

## TVH neemt sneller 'slimme' beslissingen dankzij QlikView

“Sinds we met QlikView werken, hebben we een nieuwe kijk op onze data. En dankzij de gebruiksvriendelijke interface kunnen alle eindgebruikers er in een mum van tijd mee aan de slag.”

*Frank Bossuyt, Software Development Manager, Thermote & Vanhalst (TVH)*

Thermote & Vanhalst (TVH) is al meer dan 35 jaar gespecialiseerd in heftrucks, hoogwerkers en industriële in-plant voertuigen. De groep is wereldwijd vertegenwoordigd in 162 landen en heeft filialen in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Zuid-Afrika, Maleisië, Australië, China, Singapore, Amerika en België. TVH omvat 5 verschillende divisies, met elk hun eigen specialisaties: de Forklift Division, Parts Division, Handling Equipment Division, Rental



Equipment Division, Service & Repair Division. Wereldwijd werken er ongeveer 2400 mensen – in het hoofdkantoor in België 1100 – die samen een omzet genereren van € 475 miljoen.

### Nood aan vernieuwing

“TVH is de voorbije jaren zeer snel gegroeid dankzij enkele succesvolle overnames.” steekt Frank Bossuyt, ICT Software Development Manager bij TVH, van wal. “Daardoor nam het aantal datagegevens (boekhouding,

klanten, bestellingen) enorm snel toe. Ons eigen rapportagesysteem – wij gebruikten eenvoudige Excelsheets - kon de verwerking van al deze gegevens niet meer aan, waardoor alles veel te traag verliep. Onze databank had al gauw een half uur nodig om een bepaalde statistiek te draaien. Bovendien zag het er allemaal heel onoverzichtelijk uit. Daarnaast gebruikten we verschillende databronnen zoals AS400, Oracle en Progress tegelijkertijd, wat de hele situatie nog complexer maakte. Kortom, het oude systeem was totaal niet flexibel en kon niet de nodige links leggen, waardoor we onvoldoende omzet-, klant- en artikelgerelateerde informatie konden vergaren. Er was dus dringend nood aan een nieuw rapportagesysteem.”

### Intense zoektocht

Midden september 2007 startte TVH zijn zoektocht naar een kostenefficiënt, intelligente step-by-step oplossing die businesszelfstandigheid kon creëren. “Op zoek naar een oplossing namen we heel wat BI-pakketten onder de loep. Uit gewoonte contacteerden we natuurlijk eerst de grote bekende BI-leveranciers zoals Cognos, Business Objects en Oracle, maar omdat ik een eerlijke en grondige vergelijking wou maken, nodigde ik toch ook enkel kleinere consulting spelers zoals Credon uit. Deze laatste stelde ons QlikView van QlikTech voor, een voor ons totaal onbekende BI-oplossing.

“We waren wat sceptisch omdat we dachten dat QlikView ons niet ging kunnen bieden wat we zochten, maar

### In het kort

#### Groep Thermote & Vanhalst (TVH)

Toonaangevend bedrijf gespecialiseerd in verkoop en verhuur van heftrucks, hoogwerkers en industriële in-plant voertuigen.

#### Sector

Industriële machines, Retail & Wholesale Distribution

#### Afdeling

Verkoop, Service & Ondersteuning, Supply Chain, Financiën

#### Locatie

België, later ook Amerika en Australië

#### Uitdagingen

- Verwerven van een globaal overzicht van verschillende databronnen die door de vele overnames in het bezit van TVH kwamen
- Ondersteunen van de gebruikersomgeving door het gebruik van een betere analysetool dan de huidige enorme hoeveelheid excelsheets die gebruikt worden
- Verschillende databronnen (AS400, Oracle, Progress)

#### Oplossing

TVH heeft in 4 weken QlikView geïmplementeerd voor 40 gebruikers in 4 afdelingen. Dankzij QlikView is TVH beter in staat om de miljoenen datagegevens in zijn AS/400 systeem en in de Oracle en Progress databases te beheren en krijgt het bedrijf een globaal overzicht van zijn bedrijfsvoering.

#### Voordelen

- Verbeterde bedrijfsvoering dankzij moeiteloze verwerking van enorme datavolumes en de snelle reactie op veranderingen in de informatie
- Snellere aanmaak van statistieken en prognoses
- Gegarandeerde snelle ROI; grotere productiviteitswinst – twee keer zo snel en met een kwart van de mensen

#### Bronsystemen

Applicatie: ERP-systeem

Database: Oracle, Excel, Progress, IBM DB2

Hardware: IBM system I (AS/400)

QlikTech Partner  
Credon



niets was minder waar. Na verschillende demo's bleken de pakketten van de grote BI-spelers allemaal veel stugger en hadden ze een veel langere implementatietijd. Bovendien moest je vaak zelf ook nog een volledige datawarehouse bouwen. Alleen QlikView' partner Credon wist ons echt te verrassen. Zij lieten ons kennismaken met het 'Seeing is Believing' principe, een project van 3 dagen waarbij QlikView werd losgelaten op enkele statistieken van TVH. Hierdoor kregen we een duidelijk beeld van de vele mogelijkheden die QlikView ons te bieden had."

"Het unieke aan deze software is dat het werkt volgens het in-memory principe: alle databronnen worden direct in het servergeheugen geladen en aan de hand van het klikgedrag van de gebruiker worden metrische berekeningen onmiddellijk uitgevoerd. Zo kan de informatie veel sneller verwerkt worden tot de benodigde analyses en rapportages. Bovendien kan je zelf de dimensie kiezen waarop getotaliseerd wordt. QlikView wist als enige de gegevens uit onze diverse databronnen snel en simpel in een beeld te vangen, ook als er doorlopend veranderingen werden in aangebracht. Onze beslissing was dus snel gemaakt. In december 2007, tijdens de Kerstperiode, hebben we uiteindelijk de bestelbon getekend," legt Frank uit.

### Opbouw

Eind februari begon Credon met de implementatie van QlikView, samen met de mensen van TVH. Vier weken later was de applicatie volledig geïmplementeerd en klaar voor gebruik. "Het implementatieproces was kort maar krachtig. Eerst kregen de IT-medewerkers een zeer grondige training van Credon, onze

QlikView partner. Vervolgens werkten we samen aan een plan van aanpak, waarna dan de QlikView applicatie werd geïnstalleerd. Dan werden de oude statistieken overgezet. Tot slot kregen ook de professionals een grondige opleiding, werd het datamodel aangepast en zijn we begonnen met de bouw van de QlikView-bestanden. Begin april zijn we dan uiteindelijk live gegaan met 5 key users op ons hoofdkantoor in Waregem. Ondertussen draait ons volledige boekhoudsysteem op QlikView, dat momenteel bestaat uit een tabel van meer dan 14 miljoen records. Tegen het einde van dit jaar wordt dit uitgebreid en zouden er ongeveer 40 eindgebruikers moeten zijn. Het uiteindelijke doel wereldwijd is 300 eindgebruikers, maar dat is toekomstmuziek."

"Weet je wat zo leuk is aan QlikView? Het is eigenlijk een soort van speelgoed of gadget voor volwassenen. Dankzij de eenvoudige interface ben je er enorm snel mee weg. Het is een zeer flexibele applicatie en je hoeft helemaal geen diep onderlegde IT-kennis te hebben om er mee te kunnen werken."

QlikView geeft de mogelijkheid om snel foute data om te zetten in juiste informatie, wat enorm handig is voor de integratie. "Dat is zeer belangrijk voor TVH want we zitten met een zeer gefragmenteerde omgeving die constant geconsolideerd moet worden. Zo werd ook onze Australische dochterbedrijf overzeten op ons huidige boekhoudsysteem. Dankzij QlikView zullen mogelijke consolidatieproblemen in de toekomst vermeden worden."

"Onze bedrijfsvoering is dankzij QlikView veel efficiënter geworden.



We hebben nu een beter inzicht op onze datastromen en kunnen sneller en meer gedetailleerd rapporteren aan het management. Het is dus overduidelijk dat we een grote ROI zullen hebben. De investering betaald zichzelf eigenlijk terug; alleen al de mankracht die je uitspaart omdat je het opzetten van een datawarehouse kan overslagen, is een gigantische besparing. We plukken nu reeds de vruchten van het systeem, en het is nog niet eens volledig geïmplementeerd," besluit Frank.

### Toekomstmuziek

"Voorlopig hebben we een veertigtal eindgebruikers die QlikView gebruiken voor het analyseren van rapporten. Daarnaast hebben we ook een aantal gevorderde gebruikers (zij kunnen rapporten aanmaken) en een ontwikkelaar die verantwoordelijk is voor het connecteren van de databronnen en het beschikbaar stellen van het dashboard, analyse en rapportage. Mogelijk zal dit later nog uitgebreid worden met QlikView Publisher, waardoor we de verdeling van de rapporten kunnen beheersen en automatiseren. Maar dat is momenteel nog toekomstmuziek."

“ Weet je wat zo leuk is aan QlikView? Het is eigenlijk leuk speelgoed voor volwassenen. Je raakt er echt verslaafd aan en je wilt gewoon niets anders meer. ”

Frank Bossuyt, Software Development Manager, Thermote & Vanhalst